

Šifra predmeta: MIT408		Naziv predmeta: DIGITALNA EKONOMIJA	
Nivo: II ciklus studija		Godina: I	Semestar: II
Status: Obavezni		Broj ECTS kredita: 6	
		Ukupan broj sati:30	
1. CILJ PREDMETA		Ciljevi ovog predmeta su ovladavanje metodama i tehnikama elektronskog poslovanja, usvajanje znanja o korištenju Interneta u obavljanju poslovnih procesa, te spremnost studenata da se u svom budućem radu suoče sa izazovima digitalne ekonomije. Ovaj ih predmet priprema za suočavanje sa primjenom Internet servisa u bliskoj budućnosti i čini ih konkurentnijim i samopouzdanijim u obavljanju budućeg posla.	
1.1. Osnovne tematske jedinice		1. Uloga digitalne ekonomije u informacijskom društvu 2. Misija, vizija i strategija digitalne ekonomije 3. Transformacija tradicionalne u digitalnu ekonomiju 4. Modeli poslovanja u digitalnoj ekonomiji 5. Virtuelna organizacija 6. Umrežene organizacije i digitalna ekonomija. 7. Mobilno računarstvo 8. Pravni aspekti digitalne ekonomije 9. Marketing u digitalnoj ekonomiji 10.Razmjena podataka u digitalnoj ekonomiji 11.Tržišne strukture u digitalnoj ekonomiji 12.Značaj upravljanja znanjem u digitalnoj ekonomiji 13.Standardi digitalne ekonomije 14.Novi načini upravljanja digitalnim firmama	
1.2. Rezultati učenja		Nakon odslušanog predmeta, studenti treba da postanu otvoreniji prema modernijem shvatanju ekonomije, kao i ulozi savremene informatičke tehnologije u njoj, a krajnji cilj je kreiranje dodatne vrijednosti putem efektivnog osposobljavanja za poslove i upravljanje u digitalnoj ekonomiji.	
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. studije slučaja 4. prezentacije		1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20%
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni ispit 2. finalni ispit 3. seminarski rad 4. prezentacija		1. 20% 2. 40% 3. 20% 4. 20%
3. LITERATURA		1. Harbhajan, K., Varinder, P.S. (eds), Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges, IDEA Group, 2005 2. Turban, Leidner, McLean, Wetherbe, Information Technology For Management, Wiley, 2005 (odabrana poglavlja) 3. Panian, Ž.: Izazovi elektroničkog poslovanja; Zagreb, 2002. 4. Franjić, M.: Digitalna ekonomija, Internet budućnost poslovanja, Digimark, Zagreb, 1999 5. Kalakota R., Robinson M., e-Business 2.0, Addison – Wesley, New York, 2001. 6. Gates, B., Poslovanje brzinom misli – uporaba digitalnog nervnog sustava (prevod djela – Business @The speed of thought), Izvori, Zagreb, 1999	